



アサヒグループは、多様性が私たちがより強く、より革新的な組織にすると考えています。私たちは、アサヒグループとステークホルダーをとりまく多様な文化、民族、性別、個性を歓迎し、尊重します。その中で、人を起点とした目指す企業文化として、2021年にピープルステートメント、DE&Iを実現した姿を表すキーメッセージ、“shine AS YOU ARE（自分らしく輝く）”を策定し、取り組んでいます。LGBTQ+に関しては、以下3本の柱を掲げております。

認知・心理的安全性の向上



- ビジネスリーダーによる講演・啓発イベント
- マネージャーを対象とした基礎知識研修の実施
- Allyステッカー配布
- DE&Iレター啓発

基盤整備

- 2021年共通メッセージ“shine AS YOU ARE”
- 2022年グローバルDE&Iカウンスル設立
- 同性パートナーシップ制度、社外相談窓口の導入（AGH）
- インクルーシブなオフィス環境を目指した当事者ヒアリング実施

Allyshipの醸成

- グローバル全体で6月を「学びの月間」と位置づけ、LGBTQ+への理解を深めるための取り組みを各地域で展開
- 2024～2025年 Tokyo Prideに参加
- LGBTQ+ハンドブック展開



shine
WITH PRIDE